

BRON. « Saveurs du coin » : produits locaux et service aux clients



Ouvert en septembre 2009 Saveurs du coin a été rejoint quelques semaines plus tard par le boulanger Wermare. Une opération modèle pour la municipalité qui souligne que « le duo fonctionne parfaitement et qu'il répond à une forte attente des habitants ». De son côté Anne-Laure Davy, chargée du développement de « Saveurs du coin » parle « d'un bilan plutôt encourageant même si le seuil de rentabilité n'est pas encore atteint ». Le concept (1) attire près de 800 clients chaque semaine. « Nous essayons de diversifier notre gamme de produits. Ainsi six nouveaux producteurs nous ont rejoint récemment. Nous sommes passés de quinze exploitations au départ à 51 à l'heure actuelle » poursuit Anne-Laure Davy qui mise sur le service aux clients pour poursuivre le développement de Saveurs du coin qui compte actuellement quatre salariés. Un an après son ouverture le magasin est sur la bonne voie : « Il manque encore 10 à 15 % de chiffre d'affaires mais c'est tout à fait accessible pour nous » confie la chargée de développement qui ne regrette qu'une chose : le manque de stationnement près de son point de vente.

(1) : « Saveurs du coin » vend uniquement des produits locaux fabriqués à moins de 80 km de la boutique. La viande connaît un beau succès puisqu'elle arrive en tête des ventes (50 %) devant les fruits et légumes (25 %) et le fromage (15 %)

J.L

